

課程內容報導

➤ 每週個案準備



除了老師授課外，每週皆會準備與老師課程內容相關的個案，如

1. 國際供應鏈管理—「美中夾縫間的供應鏈移轉，以比亞迪 (BYD) 為例」
2. 國際物流設施—「Amazon 10 年倉儲自動化改革」
3. 國際合約—「微軟與世界能源公司簽署 10 年 SAF 合約」
4. 國際支付方式—「被封鎖下的國際化，俄羅斯實施數位貨幣政策突破西方制裁」
5. 貿易條款或國貿條規—「貿易糾紛與國貿條規之案例探討，以紅海危機為例」
.....等。

個案旨在讓學生能將課堂所學與時事相結合，並提升對當前國際商業環境的理解。

➤ 課堂遊戲-Beer game

Beer game 為模擬供應鏈運作的策略遊戲，將同學分成四組，分別代表零售商、大盤商、配銷商和製造商，角色間無法互相溝通。透過此連線遊戲，讓學生瞭解當市場存在資訊不對稱可能面臨的長鞭效應等問題，右圖為各組遊戲結果。

Time	IC	SC
R	16985	0
W	9140	9150
D	1820	42775
M	2775	30525

Time	Inventory	Order
R	4000	0
W	4750	3200
D	810	3315
M	2000	3575

➤ 期中、期末報告

整個學期每位同學會上台報告兩次，他們會提出自己感興趣的研究主題，並說明研究動機、設計方法，以及預期的結果。報告內容與供應鏈相關即可，因此，同學們準備的報告主題非常多元，涵蓋糧食供應、地緣政治、冷鏈物流、金融、電商、永續發展、碳循環、品牌以及當前炙手可熱的 AI 和半導體等產業。



➤ 課程演講



6/7 為林則孟老師前來演講，主題為“供應鏈到生態系統-以輝達 AI Foundry 為例”，讓同學更加認識、並深入瞭解供應鏈與生態系之間的關係。