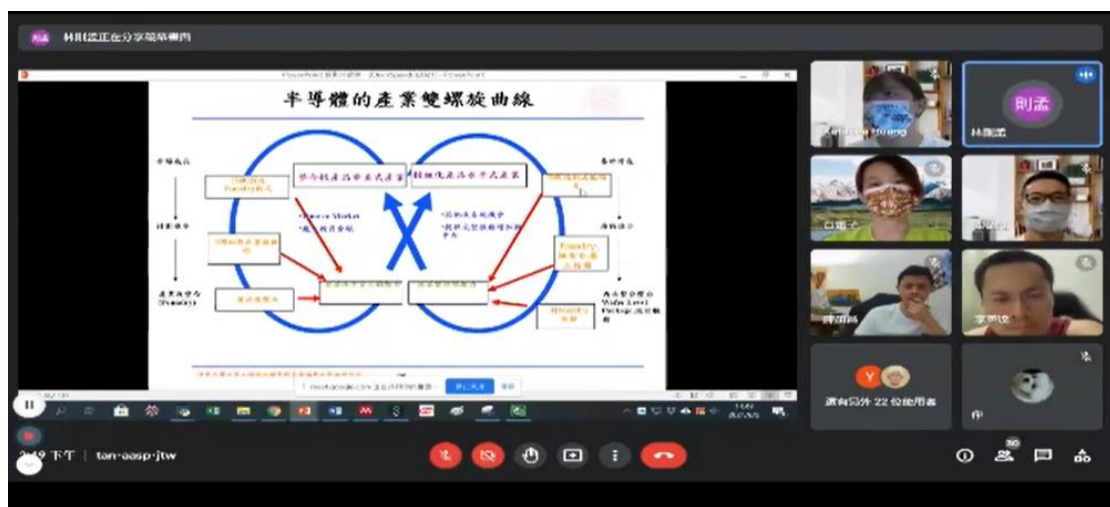
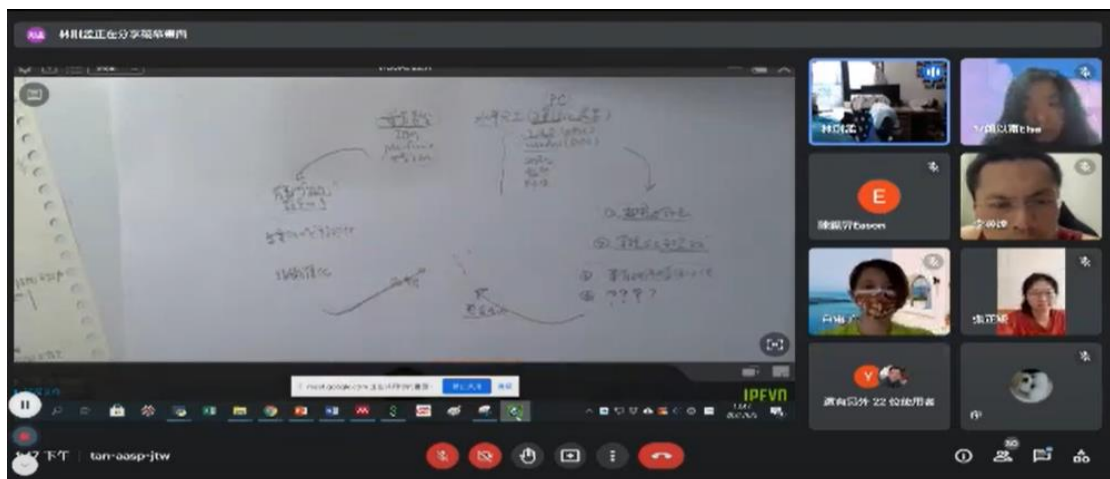


109 下 供應鏈管理內容報導

本課程由林則孟老師授課，老師藉由自身對於供應鏈管理的知識融入至課堂中，講述現今的市場條件下不只是企業之間的競爭，更是供應鏈與供應鏈間的競爭，透過長鞭效應、SCOR、延遲策略、VMI/CPFR、雙螺旋理論等觀念來帶入供應鏈的概念以及相關的設計，並會運用其他課程所教授的工具，如：AHP、QFD、Kano model 等方法於管理供應鏈的問題上，並引用自身在國外學習的哈佛式教學至課程內，讓同學間能夠依照自身的背景以不同的角度“學習分享，分享學習”，讓課程也不侷限於單方面的授課，而是多方學習，同學們經過此課程後，對於全球供應鏈管理有更全面的了解。

疫情爆發後用遠距學習，老師仍然不侷限於 PPT 的講述，透過紙筆一步步的引導著同學們發問互動，讓同學就算隔著螢幕也能專注於課堂上，並循序漸進的建構起整體觀念。



同學們分組討論自行定義題目，由於疫情關係不方便於外面蒐集問卷，因此藉由班級上小規模問卷抽樣，讓同學體驗從**問題定義**→**問卷設計**→**問卷發放**→**分析**→**結果探討**一系列的活動，了解供應鏈的問題發掘與管理。

