

10802-供應鏈管理-課程內容報導



109.03.21-beer game

由一群人分別扮演製造商、批發商和零售商三種角色，彼此只能透過訂單 / 送貨程式來溝通。各個角色擁有獨立自主權，可決定該向上游下

多少訂單、向下游銷出多少貨物。分組討論訂購策略以及預測需求來滿足客戶訂單，以及討論長鞭效應在供應鏈的影響。



109.05.09-kano 練習

Kano 模型分析方法用於識別顧客需求，幫助企業瞭解不同層次的顧客需求，確定使顧客滿意的關鍵要素。分組進行問卷設計、問卷調查、

統計問卷結果，找出每個項目的品質特性並加以分析。



109.05.16-個案討論

個案教學採取哈佛參與式個案討論，同學們將被分組，並要求於來上課前閱讀指定個案，上課前安排半小時小組討

論，再到課堂上參與討論。



109.06.14-SCOR 練習

SCOR 是運用標準的術語和流程，以呈現供應鏈的描述。透過分組討論個案改善方案、重新擬定供應鏈營運策略，

小組共同討論出創新之機會點，再點出方案優缺點，並於課堂中與同學分享。