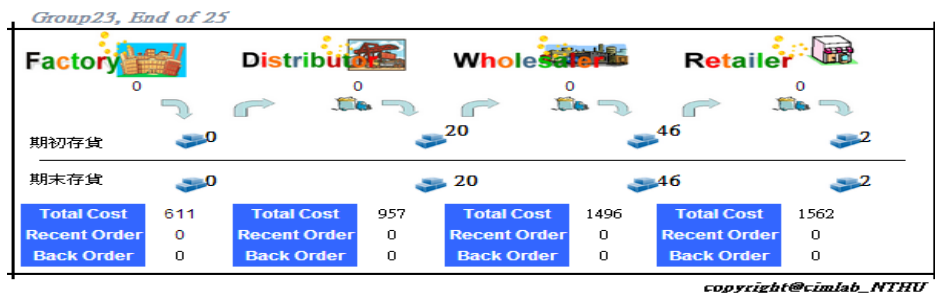


供應鏈管理課程

內容介紹

本課程主要對象為在職生。在全球化的市場下，企業之間的競爭已逐漸變成供應鏈與供應鏈之間的競爭。產業界多以經驗或直覺在運作供應鏈，然而在過去數十年中，學術界已針對供應鏈管理探討許多策略性分析與規劃模式，這些觀念或理論可以幫助企業集中全力來發展和建置全球營運的運籌能力，除強調分析自己在供應鏈中的角色，設法與其他企業策略聯盟，並透過系統化的供應鏈營運分析來提昇競爭力。因此，本課程將介紹現代重要的管理供應鏈(Managing Supply Chain)觀念、理論與個案，相信經此課程學習後，將對全球供應鏈管理有全新的認識與視野。

透過輔助教學軟體或輔助遊戲瞭解實務供應鏈管理可能面臨之決策問題。遊戲中，每位成員分別扮演不同角色，模擬供應鏈運作型態，並盡可能地扮演好自己的角色，使總成本(存貨持有+缺貨)最小化。



學員們從遊戲中學習，且能明確的領悟與體會此效應的相關議題，讓每一次的學習充滿樂趣不再是枯燥而無味。



透過幾次的 Beer Game 後，透過結果數據分析，不難發現即使資訊透明化，長鞭效應的情形仍是存在。越往上游需求的變異越大，導致成本的提高。在遊戲中，僅單純考慮存貨跟缺貨成本，然而在真實世界中，還有各項成本存在。因此，變異所造成的影響勢必更為加劇。

期數	Retailer	Wholesale	Distributor	Factory	期數	Retailer	Wholesale	Distributor	Factory
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2	19	0	0	0	2	20	0	0	0
3	25	0	0	0	3	74	0	0	0
4	50	0	0	0	4	240	0	0	0
5	75	0	0	0	5	350	244	244	0
6	75	0	0	0	6	340	490	490	0
7	75	0	0	0	7	680	740	740	0
8	75	0	0	0	8	770	990	990	0
9	75	0	0	0	9	770	990	990	0
10	75	0	0	0	10	770	990	990	0
11	75	0	0	0	11	770	990	990	0
12	75	0	0	0	12	770	990	990	0
13	75	0	0	0	13	770	990	990	0
14	75	0	0	0	14	770	990	990	0
15	75	0	0	0	15	770	990	990	0
16	75	0	0	0	16	770	990	990	0
17	75	0	0	0	17	770	990	990	0
18	75	0	0	0	18	770	990	990	0
19	75	0	0	0	19	770	990	990	0
20	75	0	0	0	20	770	990	990	0
21	75	0	0	0	21	770	990	990	0
22	75	0	0	0	22	770	990	990	0
23	75	0	0	0	23	770	990	990	0
24	75	0	0	0	24	770	990	990	0
25	75	0	0	0	25	770	990	990	0

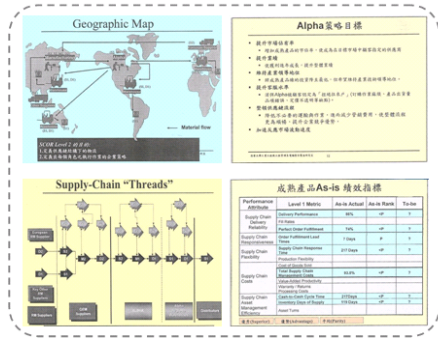
因此，如何了解長鞭效應需求擴大的原因以及如何抑止長鞭效應所造成的變異，便成為供應鏈管理課程之重要課題。



此外，本課程並透過個案教學方式讓學生瞭解現代重要的管理供應鏈觀念與理論。透過老師於課堂上介紹 Alpha 公司案例、學員們間多次的討論以及老師精闢的引導學員們腦力激盪並思考，學習如何看整條產業供應鏈的流程與分析。



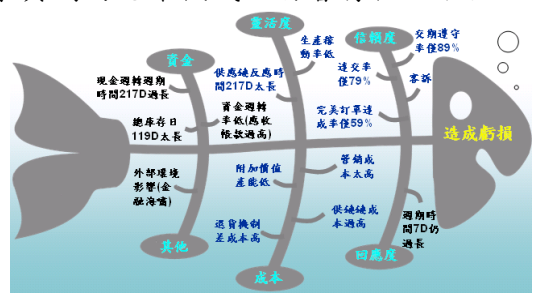
學員們嘗試分析 Alpha Case 供應鏈流程來改善該公司的營運狀況，減少供應商、工廠和配送中心的運送，以縮短整條供應鏈的前置時間，來降低公司成本並提高客戶達交的滿意。



- ◆依財務報表分析現況:
- 1.SGA一般管理費增加
 - 2.OI營業獲利下降
 - 3.NOI淨利下降
 - 4.營外損失變兩倍

- ◆依資產負債表分析現況:
- 1.AR應收帳款增加
 - 2.庫存花費增加

透過案例，不僅學習分析 Alpha Case 公司的背景、營運、策略與服務績效，同時，更學習到如何運用 SCOR 模型，改變學員們對於流程管理的連續改善以及策略計劃的思維模式。相信，對未來學員們的思維模式，將會有很大助益。



本課程並運用討論法教學互動方式，使學生能針對自身產業背景經驗討論理論與實務應用之差別。



並於課程中段及後段採用個案教學法，透過與同儕以及案例討論分析學習。在經過整學期多元化的教學，一連串教授精心規劃“供應鏈管理”本門課後，學員們將可了解到現代企業所面臨到全球化市場、全球化競爭的挑戰。

